



ROAD TO GSA LEAGUE 2021

Düsseldorf, 28. Dezember 2020 – E-Sport Fans aus der DACH-Region und darüber hinaus können sich im Jahr 2021 auf die 2. Auflage der GSA League freuen. Doch auch vor dem offiziellen Start der Liga im April 2021 kommen Zuschauer und Spieler ganz auf ihre Kosten, denn noch stehen nicht alle Teilnehmer für die 2. Season fest. Ab Januar bis hin zum Start der Liga selbst wird es spannende und nervenaufreibende Matches geben.

Bereits ab dem 5. Januar 2021 bietet die 2. Season der Ascension League Teams, die sich nicht direkt für die GSA League qualifizieren konnten, eine weitere Chance. Insgesamt spielen 24 Teams in der Ascension League, die auf 2 Ligen und 3 Divisions aufgeteilt ist. Neben dem heißbegehrten Relegationsplatz für den Erstplatzierten und spannenden Matches mit ebenbürtigen Gegnern gibt es zudem einen Preispool von insgesamt 2.000€. Die Matches, die jeweils dienstags und donnerstags stattfinden, können live auf <https://www.twitch.tv/rainbow6de> verfolgt werden.

Die GSA Rangliste beginnt ebenfalls im Januar. Dort kann jedes Team, egal ob professionell oder casual, teilnehmen und sich auch einen Relegationsplatz für die GSA League 2021 erspielen. Basierend auf ihrer Elo werden 2 Teams montags gegeneinander um den Ab- oder Aufstieg in der GSA Rangliste spielen. Für jeden Sieg gibt es Punkte, die die Teams für den Aufstieg in der Rangliste benötigen. Sobald das Ende des Events verkündet wird, erhält das Team, welches zu diesem Zeitpunkt auf Platz 1 ist, einen Platz in der GSA League Relegation. Sollte das erstplatzierte Team sich bereits über andere Wege qualifiziert haben, erhält der zweitplatzierte den Relegationsplatz.

Teams, die sich zu dem Zeitpunkt noch nicht für die GSA League Relegation qualifiziert haben,

können in den Open Qualifiern erneut ihr Glück versuchen. Diese finden zwischen dem 2. Und 7. März statt. Das Team mit den meisten Punkten nach vier Qualifiern qualifiziert sich für die Relegation. Auch hier steht die Teilnahme jedem Team offen – auch Teams, die bereits an der Ascension League und/oder GSA Rangliste teilgenommen haben.

Die Relegation für die GSA 2021 beginnt kurz darauf am 9. März, in der insgesamt 8 Teams um den Platz in der GSA League kämpfen werden. Die teilnehmenden Teams werden wie folgt ermittelt:

1. GSA League 2020 Platz 7 (Turtle eSport)
2. GSA League 2020 Platz 8 (Myinsanity)
3. Ascension League Season 1 (Whitetigerz)
4. Ascension League Season 1 (Aquila)
5. Ascension League Season 2 (noch nicht ermittelt)
6. Uni Liga Gewinner Winter Season (Uniteam Tier)
7. GSA Rangliste (noch nicht ermittelt)
8. GSA League 2021 Open Qualifier (noch nicht ermittelt)

Die Relegationsspiele dauern bis zum 25. März, die Spieltage sind jeweils dienstags und donnerstags. Gespielt wird ein Double-Elimination Turnierbaum. Platz 1 und 2 qualifizieren sich für die GSA League 2021.

Schließlich wird die GSA League im April 2021 beginnen. Genauere Informationen werden dazu noch bekannt gegeben.

Weitere Informationen sowie aktuelles zur GSA League 2021 gibt es auf [GSA-League.gg](https://www.gsa-league.gg) oder in den sozialen Netzwerken unter twitter.com/RainbowSixDE, [instagram.com/rainbowsixde](https://www.instagram.com/rainbowsixde) sowie unter #R6GSA.

Mehr Informationen zu Tom Clancy's Rainbow Six Siege gibt es unter www.rainbow6.ubisoft.com

Alle Versionen von Tom Clancy's Rainbow Six Siege gibt es im Ubisoft Store unter <https://store.ubi.com/de/rainbow-six-siege-all-games>

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf